



DRM - UMR 7088
DAUPHINE RECHERCHES
EN MANAGEMENT



DRM
DAUPHINE RECHERCHES
EN MANAGEMENT



Présentation DRM - ERMES Journée de la recherche

22 mars 2011

Fabrice Larceneux

+ DRM - ERMES

- Qu'est-ce qu'ERMES ?
 - Equipe de Recherche en Marketing Et Stratégie
- 13 enseignants-chercheurs et chercheurs et 5 chercheurs associés
- Les grands axes de recherche
 - - **consommation, culture, société, marketing critique**
 - - **commerce et relation client**
 - - **psychologie du consommateur**
 - - **concurrence, innovation et stratégie marketing**
- Le risque, un thème transversal :
 - Analyse de la marque > risque de réputation
 - Analyse de la relation client > risque d'infidélité...
 - Analyse du produit > risque de performance, de qualité, ...

> Recherches de l'effet des stratégies de réduction du risque

+ Les moyens pour animer la recherche



- Différentes orientations pour stimuler la recherche
- Deux exemples :
 - Le projet de laboratoire in situ
 - Les workshops sur diverses thématiques



Le projet du Laboratoire Dauphine



■ Objectifs

- Faciliter la **collecte des données qualitatives et quantitatives** sur le site de Dauphine et le développement des méthodes **expérimentales**
- Répondre aux besoins des chercheurs en **sciences de gestion** et en **sciences économiques**
- Mutualiser les moyens de collectes de données en interne

- Stimuler de nouvelles recherches et développer les publications
- Se positionner dans le groupe des grandes institutions. HEC Montréal, INSEAD, LSE et LBS

■ Moyens

- Salle de réunion de groupe
 - table de réunion; fauteuils et équipements audio et video; glace sans tain
- Salle d'informatique équipée pour l'étude expérimentale des comportements
 - 10 postes informatiques, caméra de suivis des expressions faciales, logiciels d'analyse adaptés

+ workshops



- Workshop sectoriel
 - Santé, immobilier, grande distribution, etc.
- Workshop thématique
 - Confiance, relation client, risque, etc.
- Trois exemples de recherches sur le risque santé
 - Effet de la labellisation dans un contexte de risque perçu élevé
 - Mise en lumière de l'existence de différents comportements de santé
 - Les risques liés au passage des principes aux génériques

+ Effet du label AB comme signal de diminution du risque perçu



■ Méthodologie expérimentale :

■ manipulation de variables

- le risque perçu via une mise en situation : scandale laitier vs sit. normale,
- Les stratégies d'affichage : label AB vs. Promesse « produit naturel »

■ Design 2 (niveau de risque)*2 (niveau de crédibilité du signal) : 4 groupes

■ Même questionnaire aux différents groupes

- VD: qualité, unicité, estime, intention d'achat
- Variables de contrôle : aversion au risque, etc.

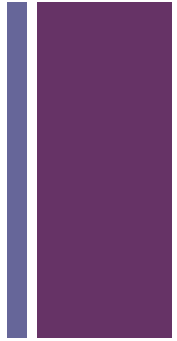
■ Résultats

- Effets directs positifs du label sur la qualité perçue, l'unicité perçue et l'estime accordée au producteur, médiateur de l'intention d'achat
- Effet positif direct en cas de crise pour les individus averses au risque
- Effet négatif direct non expliqué: entretiens qualitatifs menés : le label AB est perçu comme peu sûr pour la santé.

■ Extension avec la présence de marque MDD, MN : pas d'effet du label AB

+ Modélisation de la décision de santé : une approche exploratoire par les cartes cognitives

Sébastien Damart, Déborah Wallet-Wodka



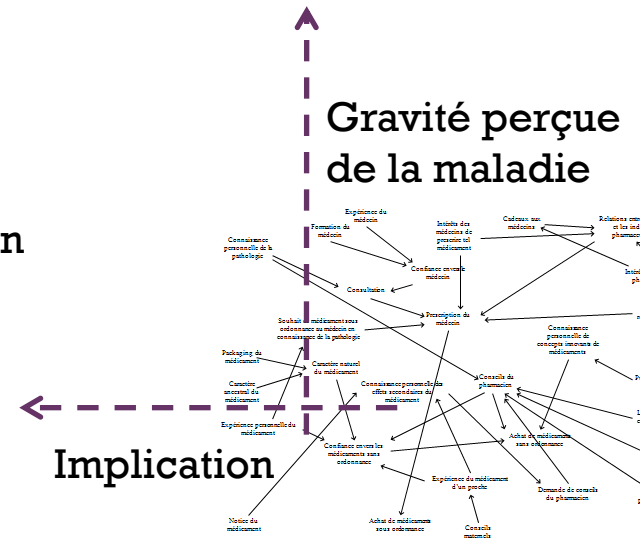
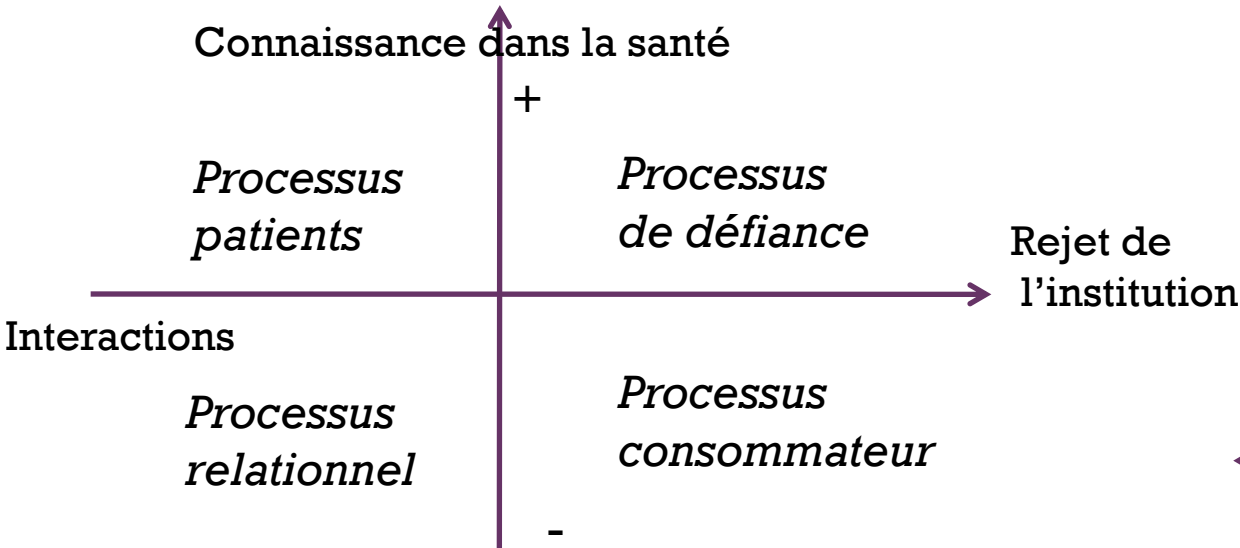
■ Objectifs : Montrer l'existence de cpts de « consommation de santé »

■ Méthodologie : modélisation par les cartes cognitives

> représentations mentales de réseaux d'items

■ Analyse de l'importance d'items de 10 entretiens semi-directifs

■ Résultats : La consommation de santé dépend de l'interaction de 4 univers : La **relation au médecin** et pharmacien (confiance, etc.), à **la santé** (tolérance à la maladie, etc), au **médicament** (confiance, etc.), à **l'influence des proches**



+ Les déterminants de l'acceptation des génériques par le consommateur de santé : du risque perçu à la légitimité

Manuel Cartier, Déborah Wallet Wodka

- Quel type de risques perçu lié à la substitution générique/princeps ?
Risque physique ++, de performance+, risque financier, social et psychologique –
- Quatre réducteurs de risque (Roselius, 1971) transposables : quelques hypothèses
 - > **La performance passée** du générique est un réducteur du risque perçu de la substitution de générique aux princeps
 - > **la notoriété de la marque** d'un médicament est un réducteur du risque perçu de la substitution de générique aux princeps
 - > **la différence relative de prix princeps/générique** est un amplificateur du risque perçu de la substitution de générique aux princeps
 - > **la présence d'un prescripteur** en faveur du générique est un réducteur du risque perçu de la substitution de générique aux princeps

+ D'autres recherches...



- Analyse des effets de cadrage :
 - Est-il plus efficace de faire de la prévention des pertes possibles ou promotion de la promotion des gains ?
- Analyse des heuristiques de jugements
 - Heuristique de naturalité : c'est naturel donc c'est bon pour la santé
 - Heuristique de familiarité : j'ai toujours consommé ça donc c'est bon pour la santé
 - Heuristique du goût : C'est bon donc c'est mauvais !

+ Exemple de scénario

IMAGINEZ UNE SITUATION dans laquelle, après avoir entendu la nouvelle à la radio, vous lisez l'article suivant dans le journal « Le Monde »

UNE NOUVELLE CRISE DE LA « VACHE FOLLE » POUR LE LAIT

Après la maladie de l'encéphalite spongiforme bovine (ESB), une nouvelle crise alimentaire risque de secouer l'industrie du lait : des taux anormalement élevés de di-hélistérine, ont été découverts dans du lait vendu en supermarché. A doses trop élevées, cette protéine empêche le calcium de se fixer sur les récepteurs osseux et serait, de plus, responsable de certaines formes de la maladie de l'ostéogénèse imparfaite. Conséquences aujourd'hui irréversibles pour les malades : déformation du squelette, dents qui se déchaussent et fractures à répétition. Trois cas de fractures liés à la consommation de lait infecté ont déjà été identifiés à l'hôpital Georges Pompidou de Paris. Une délégation de scientifiques, mandatés par le ministère de l'Agriculture, attribue ces niveaux élevés de di-hélistérine, présents dans le lait de certaines vaches, au fait qu'elles auraient été nourries avec des aliments contenant des constituants non végétaux (protéines animales et hormones de croissance). Ces aliments rendent les vaches laitières plus productives (...) mais ont des effets secondaires dangereux pour l'homme. Le ministère de la Santé étudie à son tour sérieusement la question et envisage de mener plus de contrôles (...).

Le Professeur Mondagnier, responsable de la délégation, a déclaré que « ces protéines pouvaient être présentes dans de nombreux stocks de lait actuellement en vente », tout en assurant cependant que « une alimentation des animaux exclusivement végétale permet de garantir un risque quasi nul ».

Source AFP

+ Gestion du lab



- Gestion et encadrement de l'infrastructure
 - Un directeur de l'équipement
 - Un directeur scientifique
 - Un responsable du planning
 - Un responsable de la maintenance informatique
 - Un responsable de la programmation logicielle
- Partenaires
 - DRM
 - Chaires
 - Conseil scientifique de l'Université Paris Dauphine

+ Budget du lab / Charges



Dépenses	An 1	An 2	An 3	An 4
<i>Logiciel expérimentations - SuperLab</i>	5 000,00€			
<i>Logiciel de gestion - Sona-systems</i>	2 500,00€			
<i>Logiciel enquête et panel</i>	10 000,00€	10 000,00€	10 000,00€	10 000,00€
<i>Logiciel de lecture des émotions - FaceReader / Noldus</i>		20 000,00€		
<i>Equipement oculométrique</i>		40 000,00€		
<i>Equipement informatique - portable expérimentation</i>	10 000,00€		5 000,00€	
<i>Equipement informatique - sauvegarde</i>	10 000,00€		5 000,00€	
<i>Immobilier</i>	20 000,00€			
<i>Personnel - gestion informatique</i>	9 000,00€	9 000,00€	9 000,00€	9 000,00€
<i>Personnel - gestion du planning</i>		6 000,00€	6 000,00€	6 000,00€
<i>Personnel - programmation des expériences</i>		18 000,00€	18 000,00€	18 000,00€
<i>Personnel - direction scientifique</i>	18 000,00€	36 000,00€	36 000,00€	36 000,00€
<i>Personnel - direction du laboratoire</i>	6 000,00€	6 000,00€	6 000,00€	6 000,00€
<i>Frais - direction scientifique</i>	6 000,00€	12 000,00€	12 000,00€	12 000,00€
Total	96 500,00€	157 000,00€	107 000,00€	97 000,00€



Budget du lab / Ressources



Ressources identifiées	An 1	An 2	An 3	An 4
<i>DRM / LEDa</i>	9 000,00€	33 000,00€	33 000,00€	33 000,00€
<i>BQR</i>	20 000,00€	20 000,00€		
<i>Ermes</i>	5 000,00€			
<i>Chaire Groupama</i>	10 000,00€			
<i>Chaire Diversité</i>	10 000,00€			
<i>4 mois Prof invité</i>	28 000,00€			
<i>Fondation Paris Europlace</i>		10 000,00€		
Total	82 000,00€	53 000,00€	33 000,00€	33 000,00€
Delta	14 500,00€	104 000,00€	74 000,00€	64 000,00€